

# CHECKLIST OPÉRATION SMS AVEC WinSMS.tn

10 POINTS A VÉRIFIER AVANT D'ENVOYER VOTRE CAMPAGNE SMS en Tunisie

## OPÉRATION, CIBLE ET OBJECTIF



Nom de l'opération SMS : \_\_\_\_\_

Cible de l'SMS : \_\_\_\_\_

Nombre de contact dans la liste : \_\_\_\_\_

Date et heure d'envoi du SMS : \_\_\_\_\_

Action que le contact doit réaliser : \_\_\_\_\_

Pays cible : \_ SMS VERS LA TUNISIE \_\_\_\_\_

## LES 10 POINTS A VÉRIFIER



- Ma liste de contacts est composée uniquement de personnes opt-in, elle est enrichie et mise à jour régulièrement.
- J'ai personnalisé mon nom d'expéditeur pour que mes clients reconnaissent tout de suite l'expéditeur du SMS.
- J'ai intégré un champ de personnalisation (comme le prénom) afin de rendre mon SMS plus percutant et unique aux yeux des destinataires.
- Mon message ne fait pas plus de 155 caractères, il est clair et concis.
- Mon message contient 1 seule information et pousse à une action bien précise. Pensez à conditionner vos offres sur présentation du SMS.
- Mon message annonce une offre pertinente et intéressante.
- Mon message ne contient pas de faute d'orthographe et de grammaire et je n'abuse pas des majuscules et de la ponctuation.
- Je donne la possibilité à mes contacts de se désabonner (mention stop obligatoire uniquement si l'expéditeur est personnalisé).
- Le jour et l'horaire d'envoi du SMS est en règle avec les CGU (évités entre 20h et 8h).
- J'ai envoyé un test de mon SMS à 2 personnes minimum afin de recueillir des avis extérieurs et contrôler le nombre de segment dans l'historique WinSMS.



POUR TOUJOURS PLUS D'ASTUCES, SUIVEZ-NOUS SUR NOTRE SITE WEB

[www.winsms.tn](http://www.winsms.tn)